

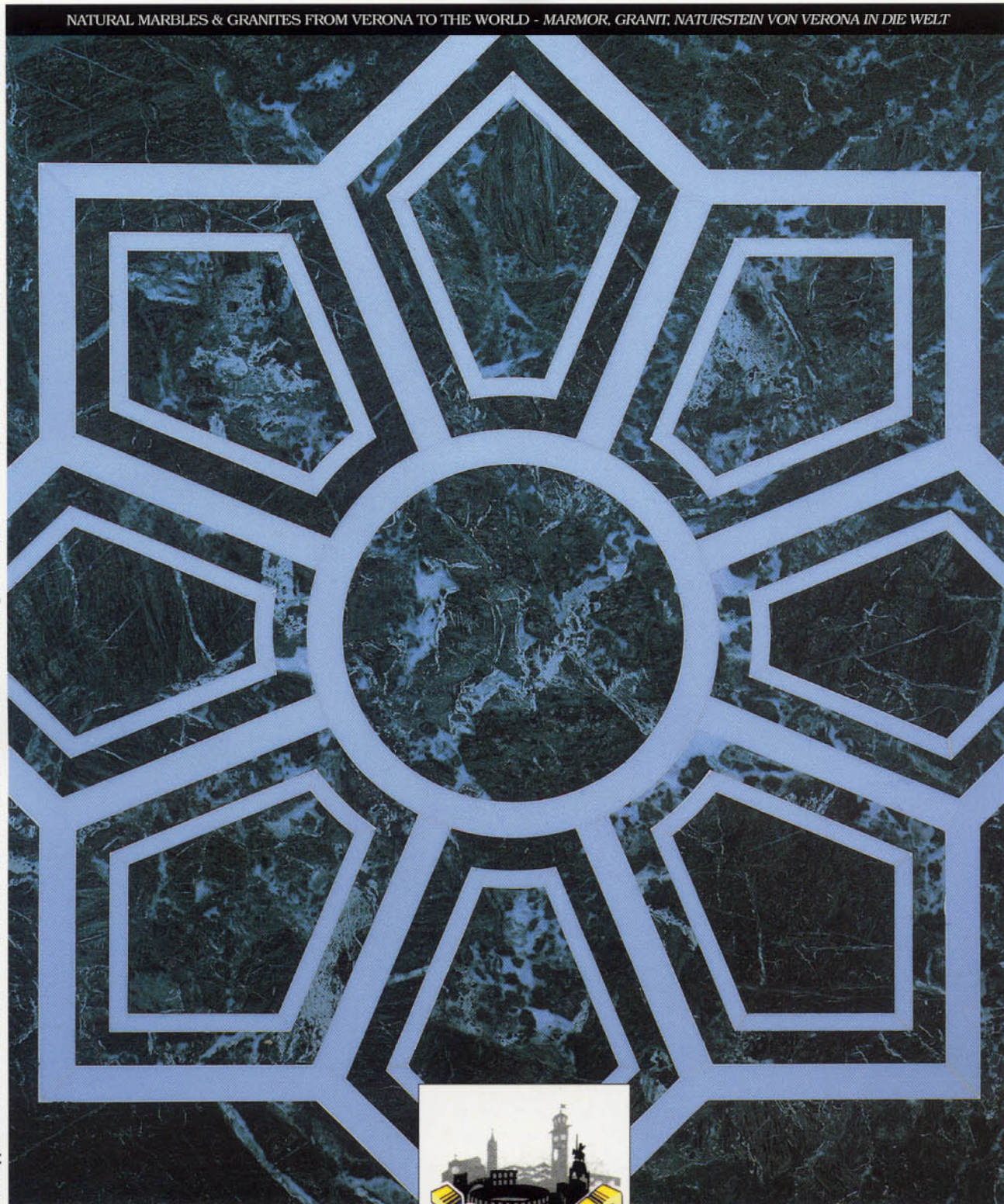
# Verona Stone Stein

FREE CIRCULATION

N. 5 Settembre 1998

NATURAL MARBLES & GRANITES FROM VERONA TO THE WORLD - MARMOR, GRANIT, NATURSTEIN VON VERONA IN DIE WELT

I.P. Supplemento a Business Stone 30 - Ever edizioni Galleria Gandhi 15 - 20017 RHO Milano - reg.Trib. MI 673/12.12.92 sped. in a. p. - 45% - Art. 2 Comma 20/B Legge 662/96 Filiale di Milano

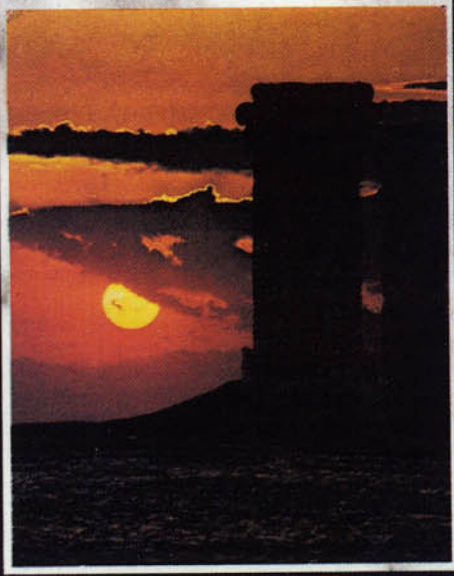


**ASMAVE - CONSORZIO MARMISTI VERONESI**

Via Passo Napoleone 1103/D - 37020 VOLARGNE - VERONA / ITALY - Tel 045 / 6862369 - fax 045 / 7732313 - Email: [asmave@iol.it](mailto:asmave@iol.it) - <http://www.asmave.vr.it>

# MARMI SAVA

Lavorazione Marmo,  
Granito e Travertino  
Marble, Granite and  
Travertino processing



**MARMI SAVA s.r.l.**

37015 DOMEGLIARA (verona) - Via Casetta, 118  
Tel. (045) 6860666 r.a. - Fax (045) 7732472  
e-mail: savamar@tin.it

Nonostante la continua ed inarrestabile diffusione di Internet, ad ogni livello, molte sono le aziende italiane che snobbano questo strumento dalle molteplici potenzialità. Il nostro paese, pur essendo una delle nazioni maggiormente industrializzate al mondo, ha un rapporto di amore/odio con un certo tipo di tecnologia.



Se a questo aggiungiamo la scarsa informazione tecnica da parte dei media, molto spesso tendenziosa e fuorviante, non c'è da stupirsi dei dubbi e riserve che a volte si riscontrano all'interno di qualche ditta. Evidentemente è una peculiarità dell'Italia essere refrattaria, generalmente parlando, alle innovazioni tecniche per poi tuffarsi dentro per non restare indietro rispetto al resto del mondo o perché "è diventato di moda". Internet non fa eccezione.

Quando l'informazione viene data in modo corretto e comprensibile, tutto cambia. Le ditte iniziano a capire l'effettiva potenzialità di questo nuovo strumento, impegnano un po' di risorse addestrando qualche dipendente. Iniziano ad usare la posta elettronica. Ne apprezzano la versatilità ed il basso costo. Iniziano a vedere Internet per quello che è: il più potente e veloce strumento di comunicazione, anche visivo, attualmente disponibile, con costi irrisori se paragonato ad altri mezzi, anche se non ancora sostituibili. Soprattutto si accorgono che Internet è veramente facile da usare. Questa è l'affermazione che accomuna tutti coloro che hanno partecipato al primo blocco di seminari tenuti, durante tutto il mese di Giugno, presso la sede dell'AS.MA.VE. il Consorzio dei Marmisti Veronesi. Il settore lapideo di Verona è senz'altro quello che più ha compreso le potenzialità di questo mondo virtuale. Molte sono le aziende connesse, con siti curati graficamente, con un'appropriata presentazione di materiali e prodotti. Un sondaggio che ho fatto tra i titolari ed i dipendenti, ha evidenziato che il principale ostacolo all'uso di Internet nelle aziende era l'assenza di qualcuno in grado di saperlo usare.

Fatto presente al Direttivo dell'AS.MA.VE. quanto da me riscontrato e verificata la fondatezza delle osservazioni, hanno deciso di organizzare una serie di seminari per dare supporto alle aziende. L'adesione è stata massiccia fin dal primo momento ed ha reso necessario un ulteriore numero di seminari da tenersi per tutto il mese di Luglio. Ci sono già parecchie richieste per organizzare seminari di approfondimento. Una volta rotto il ghiaccio con la posta elettronica e la navigazione dei siti Web, le ditte scoprono le possibilità offerte dalle fotocamere digitali, già usate da alcune ditte per inviare, con tempi morti vicini allo zero, fotografie in formato elettronico di materiali in deposito e lavori in fase di realizzazione. Altre vedono nelle video conferenze in Internet, pur con le loro attuali lacune, un sistema molto interessante e poco dispendioso per parlare, vedendosi, da un capo all'altro del mondo, ma anche della città, visto il traffico esistente a livello locale.

# Internet ed il settore del marmo: un mondo virtuale, ma non troppo

di Luciano De Favari



*I marmisti veronesi, dopo aver contribuito enormemente alla diffusione del marmo all'estero, stanno muovendosi in maniera professionale anche nel mondo virtuale. Del resto è quello che si aspetta da noi italiani il resto del mondo. Qualità, buon gusto, arte ed estetica sono o non sono una peculiarità italiana? A volte viene da pensare che gli unici a*

*non credere al Made in Italy siamo proprio noi. In realtà, gli italiani hanno la fortuna di nascere e crescere in mezzo a delle bellezze uniche, invidiate da tutti. Per noi l'estetica è la normalità, per tutti gli altri no. Questo è uno dei motivi principali dell'affermazione della produzione italiana all'estero. I mercati ampiamente raggiungibili con Internet*

sono gli Stati Uniti, il Canada, l'Australia, Taiwan, il Giappone e buona parte degli stati europei. Ma ovunque Internet è una realtà in fase di forte diffusione. L'AS.MA.VE l'ha compreso.

Con la posta elettronica, le aziende risolvono innumerevoli problemi inerenti la trasmissione di dati e documenti. Infatti, È possibile spedire qualsiasi cosa generata dal computer, a colori, cosa che il fax non permette di fare. Non bisogna dimenticare che tutto avviene al costo di una telefonata urbana, se il fornitore della connessione (Provider) è nel distretto telefonico dell'utente. Per chi non è abituato alle lunghe distanze, il risparmio è relativo alle immense perdite di tempo nel traffico cittadino. Con la navigazione, sapendo consultare quelle immense banche dati conosciute con il nome di "motori di ricerca", è possibile fare delle buone indagini di mercato, raccolta d'informazioni tecniche e non, conoscere potenziali clienti e molte altre cose.

Ci troviamo di fronte ad una situazione totalmente nuova: l'opportunità di tutti di comunicare con chiunque. In una certa misura, Internet sta contribuendo a sconvolgere le politiche di mercato finora conosciute ed utilizzate. Non a tutti piace questo cambiamento, ma nessuno può chiudere gli occhi di fronte a questa evoluzione. Da un lato abbiamo un mercato senza confini, dall'altro ci sono aziende la cui visione è ancora legata esclusivamente a mercati se non locali, quantomeno abbastanza ristretti. Nulla di male in questo, ma dall'estero si fanno strada altre realtà che cambiano lo status quo esistente e lo cambieranno sempre più. E' vitale quindi restare al passo con i tempi. Attrezzarsi con i mezzi adeguati ed imparare ad usarli. Internet è senz'altro tra questi. E' un primo passo, ma importante.

E' importante, a mio modesto avviso, chiarire il posizionamento di Internet all'interno della scena esistente. Quando un'azienda acquista un nuovo macchinario, spesso ha l'attenzione sulla miglior resa produttiva dello stesso, rispetto al precedente, senza

